**加入唯品, V来有期**

唯品会2015校园招聘诚意启动！

【公司简介】

唯品会成立于2008年08月，总部设在广州，旗下网站（www.vip.com）于同年12月8日上线，是一家专门做特卖的网站。主营业务为互联网在线销售品牌折扣商品，销售产品涵盖中高端服装、鞋子、箱包、家居用品、化妆品、奢侈品等。2012年3月23日，公司在美国纽交所上市（VIPS），是华南首家在美国纽交所上市的电子商务企业。唯品会2013年中国互联网企业营收TOP8（艾瑞咨询）。2014第一季度中国B2C购物网站交易规模市场份额排名中名列第三。唯品会被誉为“中国B2C电商领域的一匹黑马”，“特卖”这一独特的网络售卖模式被唯品会引入中国，目前以最高市场占有率领跑中国特卖市场，短短六年时间成长为中国当今三大电商主流业态之一。据统计，唯品会连续七个季度盈利，市值已突破120亿美元，成为中国特卖No.1，从而创造了电商界“华尔街之狼”的神话。2014年7月，唯品会强势进入中国财富500强企业。唯品会有10000多名员工，集聚了各地技术、商务、市场、移动等电商人才

快与唯品会一起，打造专属于你的品质未来！

【网申地址】

<http://campus.chinahr.com/2014/pages/vip>

【宣讲行程】

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **城市** | **学校** | **宣讲会时间** | **宣讲地点** |
| 广州 | 中山大学 | 9月18晚7点 | 东校区行政楼b102 |
| 华南理工大学（校园招聘宣讲会+营销大赛介绍会） | 9月15晚6点30 | 大学城校区音乐厅 |
| 四川 | 四川大学（校园招聘宣讲会+营销大赛介绍会） | 9月18**晚**6点30 | 江安校区-法学院报告厅 |
| 南京 | 东南大学(物流专场） | 10月9晚6点30 | 四牌楼群贤楼3楼报告厅 |
| 上海 | 上海交通大学（校园招聘宣讲会+营销大赛介绍会） | 9月22晚6点30 | 闵行校区电信学院3号楼100多功能厅 |
| 北京 | 北京师范大学（校园招聘宣讲会+营销大赛介绍会） | 9月25晚上6点半 | 学16楼就业指导中心多功能厅 |
| 天津 | 南开大学(物流专场） | 10月14晚6点30 | 本部学生活动中心多功能厅 |
| 长沙 | 中南大学 | 10月9晚7点 | 本部立言厅 |
| 武汉 | 华中科技大学 | 10月17晚7点 | 主校区就业指导中心305 |

【薪酬福利】

具有竞争力的薪酬待遇；  
五天工作制;购买社会保险五险及住房公积金，另有公司补充的意外商业保险；  
免费提供优质三餐（营养全面的自助早餐+4菜一汤的午餐、晚餐）；  
享有新婚贺仪礼金、享有带薪年假、带薪病假等；  
享有员工集体生日聚会、年会旅游、奖励旅游等；  
享有员工浪漫奢华集体婚礼、员工运动会、员工免息贷款购房等；  
社团娱乐活动（包括篮球、桌球、摄影、瑜伽、乒乓球等社团）；  
针对员工在职发展提供系列培训……太多太多贴心的福利，待您加盟后一一体验！

【职位介绍】

1. **秋季招聘**

招聘对象：2015年全日制本科及以上应届毕业生

招聘岗位：

**1、计算机类**  
招聘人数：220人  
招聘部门： 技术中心、移动事业部、奢侈品事业部  
培养方向: 8大方向！！  
java、.net、php、安全、运维、大数据、测试、APP（android、ios）、前端开发  
工作地点：主要广州、部分base上海和北京  
专业要求：计算机相关、理工科专业

**2、产品及运营类**  
招聘人数：30人  
工作地点：广州为主  
招聘部门：产品、技术、移动、市场等部门  
专业要求：电子商务、计算机信息管理、设计、工商管理、市场营销、数学、统计、相关理工科专业  
  
**3、设计与编辑**  
招聘人数：20人  
招聘部门：产品、移动  
工作地点：广州为主  
招聘方向：UI设计、视觉设计、交互设计、用户研究、美术编辑等  
专业要求：新闻、传播、广告、中文、设计相关、心理学、美术类、人机交互、计算机等  
  
**4、市场营销类**  
招聘人数：10人  
招聘部门：CRM、市场、移动  
工作地点：广州  
招聘岗位：策划、运营岗  
专业要求：市场营销、电子商务、统计学等相关专业  
  
**5、数据分析类**  
招聘人数：10人  
招聘部门：客服、商务、物流、产品  
工作地点：主要广州、部分全国  
专业要求：数学、统计、心理学、财务、计算机、电子商务等理工科相关  
  
**6、物流类**  
招聘人数：75人  
招聘部门：物流中心  
工作地点：全国各大物流仓  
招聘岗位：策划、运营岗、物流管培生等  
专业要求：物流管理、物流工程、电子商务、交通运输、工业工程、仓储、供应链、自动化、经济管理等  
  
**7、综合类**  
招聘人数：50人  
招聘部门：财务、法务、客服、金融、物流等  
工作地点：主要广州、部分全国  
专业要求：财务、法律、金融、人力资源、市场营销、电子商务等  
  
**8、综合管培生**  
招聘人数：15人  
工作地点：广州  
培养计划：先轮岗培训，再定具体岗位  
专业要求：专业不限  
  
培养方式：  
**（一）、培养方向**  
　　　　　总部需求部门：业务骨干、储备管理者、专业线骨干成员；  
　　　　　全国物流中心：管理干部、部门主管、部门经理；  
**（二）、培养周期**  
（1）、集训（7天）  
　　　　　1、角色转变：从校园人到职业人；  
　　　　　2、电商行业知识学习了解；  
　　　　　3、公司/业务模式介绍、企业文化宣导；  
　　　　　4、工作方法、基本管理/技能学习；  
　　　　　5、团队融合及建设（拓展活动类）。  
（2）、轮岗培训（2-5个月）  
　　　　　商务、客服、物流、移动等各业务部门  
**注：**不同岗位序列及工作地点的同学，培养方式稍不同

1. **唯品菁英俱乐部：**

**招募对象：**全国各高校优秀在校学生（非应届生）

**招募人员：**各俱乐部核心成员

**招募要求：**

1. 优秀在校大学生、认同唯品会企业文化
2. 有热情、积极主动、有创新思维、热爱互联网电商
3. 热衷参加学校社团活动、希望得到锻炼成长的热血青年
4. 希望提前接触企业、希望得到商业实战、希望得到优先实习及offer

**唯品菁英俱乐部项目介绍：**

**http://campus.chinahr.com/2014/pages/vip/jlb.html**

**【关于2014唯品会首届创意营销狂人赛】**

“2014唯品会首届创意营销狂人赛”是由唯品会发起并主办的校园活动，旨在挖掘校园内的营销天才，助力唯品会迸发出更多的创意营销火花，并为优胜者将提供前往美国名企名校交流与培训的机会。本次创意营销狂人赛鼓励大学生勇于尝试，敢于实践，倡导创意从发现生活的一点一滴开始。

赛程历时六个月，以北京、上海、广州 、成都全国4大赛区高校在校大学生为核心，通过海选、城市赛、总决赛，甄选出最TOP的创意营销方案。 城市分赛区所胜出的创意队伍将获得前往美国交流的机会：参观Google或英特尔等世界500强企业、参加相关营销管理实训，同时还会前往斯坦福大学或伯克利大学等高等学府进行市场策略及企业创新等方面的学习交流！赛事的最后阶段，唯品会根据全国四强的总决赛成绩，分别颁发冠亚季军奖项，给予资金奖励、企业offer以及更多的实习机会。

**2014唯品会首届创意营销狂人赛城市宣讲会行程**

* **9月15日 18:30—20:45 广州 华南理工大学（大学城校区） 华工音乐厅**
* **9月18日 18:30—20:45 成都 四川大学（江安校区）**
* **9月22日 18:30—20:45 上海 上海交通大学（闵行校区）**
* **9月25日 18:30—20:45 北京 北京师范大学（本部）**

【关注更多资讯】

新浪微博：唯品诚聘-HR

微信：VIPSHR

**唯品会招聘 校招网申 唯品会青春校园**

